

■ Checklist para Validar un Nicho de YouTube Automatizado

1. Demanda (¿La gente lo busca?)

- ■ ¿Existen búsquedas mensuales altas en Google/YouTube relacionadas con el tema?
- ■ ¿Se habla del tema en foros, blogs o redes sociales?
- ■ ¿Es un tema evergreen (siempre vigente, no de moda pasajera)?

2. Monetización (¿Pagan bien los anunciantes?)

- ■ ¿El nicho tiene productos/servicios que empresas anuncian (suplementos, cursos, coaching, apps, etc.)?
- ■ ¿El RPM o CPC en este nicho es superior al promedio (>3–5 € por 1000 views)?
- ■ ¿Existen opciones de monetización extra (afiliados, patrocinios, productos propios)?

3. Competencia (¿Es atacable?)

- ■ ¿Hay canales en inglés que ya tienen éxito en este nicho?
- ■ ¿En español la competencia es baja o poco profesional?
- ■ ¿Puedes aportar algo diferente (enfoque, diseño, narrativa, idioma)?

4. Producción de contenido (¿Es escalable?)

- ■ ¿Puedes crear muchos vídeos sin mostrar tu cara?
- ■ ¿El contenido se puede automatizar con IA (guiones, voz, edición)?
- ■ ¿Se pueden generar series de vídeos sobre subtemas (ejemplo: síntomas, dieta, remedios, curiosidades)?

5. Escalabilidad (¿Se puede multiplicar?)

- ■ ¿El nicho se puede replicar en otros idiomas?
- ■ ¿Es posible crear varios canales diferentes dentro del mismo macro-nicho?
- ■ ¿Los vídeos antiguos siguen generando visitas (contenido evergreen)?

6. Señales finales (la prueba de oro)

- ■ ¿El tema toca un punto de dolor fuerte (salud, dinero, relaciones)?
- ■ ¿Hay una audiencia clara y grande?
- ■ ¿Yo mismo lo encuentro interesante de producir (mínimo tolerable)?